

Geleceğin Buluşmasında
Yerinizi Alın.

AFTM '27
AFTERMARKET SUMMIT

SEKTÖRÜN BULUŞMA NOKTASI

Markanızın görünürlük alanı.

6 Mayıs 2027

oss.org.tr

Sponsorluk Sunumu

Otomotiv satış sonrası sektörünün buluşma platformu

OSS Derneği tarafından düzenlenen AFM Aftermarket Summit, sektörün ulusal ve uluslararası temsilcilerini, karar vericilerini ve paydaşlarını aynı platformda buluşturuyor.

AFM'23	AFM'25	AFM'27
5 MAYIS 2023	18 NİSAN 2025	6 MAYIS 2027

Neden AFM’27 Sponsoru Olmalısınız ?

Markanız için sektörle aynı noktada buluşmanın farklı yolları.



01
MARKA GÖRÜNÜRLÜĞÜ
Sahne, fuaye ve etkinlik alanlarında markanızın görünürlüğünü destekleyen uygulamalar.

02
HEDEF KİTLEYE ERİŞİM
Otomotiv satış sonrası sektörünün profesyonelleri ve karar vericileriyle aynı ortam.

03
DOĞRUDAN ETKİLEŞİM
Stant alanları, görüşmeler ve aftermarket resepsiyonu aracılığıyla yeni temas olanakları.

04
DİJİTAL İLETİŞİM
Web sitesi, e-posta ve sosyal medya üzerinden sponsorluk görünürlüğü.

Bir Günde, Farklı Temas Noktaları



ZİRVE SAHNESİ

Panel, konuşma ve özel oturumlarla sektör gündeminin ele alınması.



NETWORKING

Katılımcıların bir araya gelmesi ve profesyonel iletişim kurması.



AFTERMARKET RESEPSİYONU

Günün sonunda sektör temsilcilerini buluşturan sosyal ortam.

Sektörün Farklı Halkaları Aynı Platformda

AFM'nin sektör odaklı yapısının sponsorlara sunduğu temas çerçevesi.



01
ÜRETİCİLER
Otomotiv satış sonrası ürün ve hizmet sağlayıcıları.



02
DİSTRİBÜTÖRLER
Dağıtım, tedarik ve satış kanallarındaki temsilciler.



03
SEKTÖR YÖNETİCİLERİ
Şirket ve kurumların karar alma süreçlerinde görev alan profesyoneller.



04
HİZMET SAĞLAYICILAR
Satış sonrası hizmetler ekosistemindeki kuruluşlar.



05
ULUSLARARASI PAYDAŞLAR
Küresel sektör ağıyla temas eden temsilciler.



06
KURUMSAL PAYDAŞLAR
Dernekler, iş ortakları ve ilgili kuruluşlar.

Rakamlarla AFM’25

Bir önceki zirvenin sahadaki ve dijitaldeki karşılığı.

DİJİTAL ERİŞİM

~290 BİN

kişiye ulaşan dijital görünürlük

500+

sektör profesyoneli
Tek gün, tek salonda, sektörün temsilcileriyle

4.850

sosyal medya etkileşimi
Instagram ve LinkedIn toplamı



Erişim ve etkileşim verileri AFM’25 dönemine ait Instagram ve LinkedIn hesap istatistiklerinden alınmıştır.

Markanıza Uygun Sponsorluk Modeli

AFM'nin önceki organizasyonlarında kullanılan etkinlik formatlarından hareketle.



PAKET 01

PLATİN

Zirve genelinde en kapsamlı marka görünürlüğü.



PAKET 02

GOLD

Sahne ve etkinlik alanlarında güçlü görünürlük.



PAKET 03

SILVER

Seçilmiş alanlarda ve dijital kanallarda görünürlük.



PAKET 04

STANT

Etkinlik alanında katılımcılarla doğrudan temas.



PAKET 05

DİJİTAL

Web, e-posta ve sosyal medya kanallarında görünürlük.

PLATİN

PAKET 01 / 05

Zirvenin Ana Görünürlük Alanı

AFM’27 paket yapısında en geniş kapsamlı sponsorluk kategorisi. Zirvenin farklı temas noktalarında güçlü marka görünürlüğü sunarak katılımcılarla etkileşim fırsatlarını artırır. Sahne, etkinlik alanları ve dijital iletişim kanallarında markanızın öne çıkmasını sağlar.



Uygulama detayları ve teknik ölçüler AFM'27 organizasyon planına göre kesinleştirilecektir.

Uygulama Alanları

01

SAHNE & ETKİNLİK

- Açılışta söz verilmesi
- Ana Sahne Ekranı Logo
- Etkinlik Girişi Tavan Logo Yansıtma
- Konferans Başlangıcında Video Gösterimi 30 Sn
- Etkinlik Başlangıcı ve Sonunda Teşekkür
- Ana Fuaye Video Gösterimi
- Ana Sahne Branding

02

ALAN & MARKALAMA

- Kayıt Deskleri Giydirme
- Lanyard ve Yaka Kartı Logo
- Tüm Fuaye Alanlarında Branding
- Bar Fuaye Giydirme
- Photo Point

03

STANT & DAVETİYE

- Stand 5x3
- Davetiye Logo
- Davetiye 10

04

DİJİTAL & İLETİŞİM

- E-Mailing
- Social Media Tag
- Web Sayfası Sponsorluk Alanı
- Web Sayfası Detaylı Profil
- Katılımcı Listesi
- Etkinlik Sponsor Listesi Duyurusu
- Etkinlik Sponsor Duyurusu Özel
- Etkinlik Alanı İçi Dijital Ekran Logo ve Teaser

GOLD

PAKET 02 / 05

Sahne ve Fuayede Güçlü Varlık

Etkinlik içi fiziksel ve dijital marka temaslarını birleştiren sponsorluk paketi. Sahne ve fuaye alanlarındaki görünürlük fırsatlarıyla markanızın katılımcılarla buluşmasını destekler. Etkinlik boyunca farklı iletişim noktalarında yer alarak marka bilinirliğinizi güçlendirir.

Uygulama detayları ve teknik ölçüler AFM'27 organizasyon planına göre kesinleştirilecektir.

Uygulama Alanları

01

SAHNE & ETKİNLİK

- Açılışta söz verilmesi
- Ana Sahne Ekranı Logo
- Konferans Başlangıcında Video Gösterimi 30 Sn
- Resepsiyon Sahne Giydirme
- Ana Fuaye Video Gösterimi
- Ana Sahne Branding

02

ALAN & MARKALAMA

- Photo Point

03

STANT & DAVETİYE

- Stand 4x2
- Davetiye Logo
- Davetiye 5

04

DİJİTAL & İLETİŞİM

- E-Mailing
- Social Media Tag
- Web Sayfası Sponsorluk Alanı
- Web Sayfası Detaylı Profil
- Katılımcı Listesi
- Etkinlik Sponsor Listesi Duyurusu
- Etkinlik Sponsor Duyurusu Özel
- Etkinlik Alanı İçi Dijital Ekran Logo ve Teaser

SILVER

PAKET 03 / 05

Seçilmiş Alanlarda Görünürlük

Sahne, stant ve dijital kanallarda marka iletişimi. Sektörle buluşmak ve marka iletişimini desteklemek için etkili bir seçenek. Belirlenen etkinlik alanları ve dijital iletişim kanallarında markanıza görünürlük kazandırır. Hedef kitlenizle temas kurmanıza ve sektördeki kurumsal varlığınızı güçlendirmenize olanak tanır.



Uygulama detayları ve teknik ölçüler AFM'27 organizasyon planına göre kesinleştirilecektir.

Uygulama Alanları

01

SAHNE & ETKİNLİK

- Açılışta söz verilmesi
- Ana Sahne Ekranı Logo
- Ana Fuaye Video Gösterimi
- Ana Sahne Branding

02

STANT & DAVETİYE

- Stand 3x2
- Davetiye Logo
- Davetiye 3

03

DİJİTAL & İLETİŞİM

- E-Mailing
- Social Media Tag
- Web Sayfası Sponsorluk Alanı
- Web Sayfası Detaylı Profil
- Katılımcı Listesi
- Etkinlik Sponsor Listesi Duyurusu
- Etkinlik Alanı İçi Dijital Ekran Logo ve Teaser

STANT

PAKET 04 / 05

Katılımcılarla Doğrudan Temas

Markanızın ürün ve hizmetlerini etkinlik alanında tanıtmak ve yeni bağlantılar kurmak için fırsatlar sunan sponsorluk modeli. Ürün ve hizmetlerinizi sektör profesyonellerine doğrudan tanıtmanıza olanak sağlar. Birebir görüşmeler aracılığıyla yeni iş birliklerinin geliştirilmesine zemin hazırlar.



Uygulama detayları ve teknik ölçüler AFM'27 organizasyon planına göre kesinleştirilecektir.

Uygulama Alanları

01

SAHNE & ETKİNLİK

- Ana Sahne Branding

02

STANT & DAVETİYE

- Stand 2x2
- Davetiye Logo
- Davetiye 2

03

DİJİTAL & İLETİŞİM

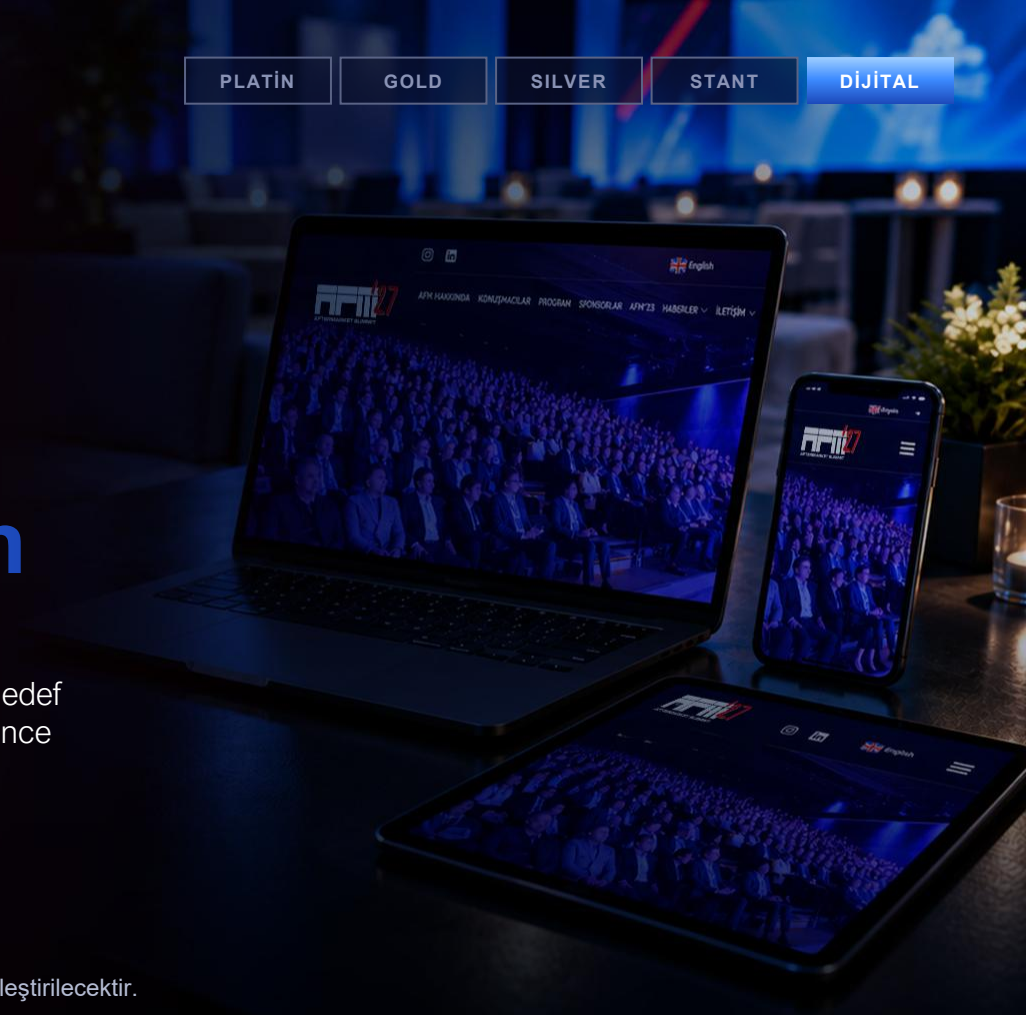
- E-Mailing
- Social Media Tag
- Web Sayfası Sponsorluk Alanı
- Web Sayfası Detaylı Profil
- Katılımcı Listesi
- Etkinlik Sponsor Listesi Duyurusu
- Etkinlik Alanı İçi Dijital Ekran Logo ve Teaser

DİJİTAL

PAKET 05 / 05

Etkinliğin Dijital İletişiminde Yer Alın

Fiziksel stant yerine iletişim kanallarına odaklanan paket.
Web sitesi, e-posta ve sosyal medya çalışmaları aracılığıyla hedef kitlenize ulaşmanıza katkı sağlar. Etkinlik öncesinde ve süresince yürütülen iletişim faaliyetleriyle marka bilinirliğinizi güçlendirir.



Uygulama detayları ve teknik ölçüler AFM'27 organizasyon planına göre kesinleştirilecektir.

Uygulama Alanları

01

DİJİTAL & İLETİŞİM

- E-Mailing
- Social Media Tag
- Web Sayfası Sponsorluk Alanı
- Web Sayfası Detaylı Profil
- Katılımcı Listesi
- Etkinlik Sponsor Listesi Duyurusu
- Etkinlik Alanı İçi Dijital Ekran Logo ve Teaser

Bir Zirve Gününün Akışı

AFM’25 programından alınan örnek yapı; AFM’27 programı değildir.

09.00	Kayıt ve karşılama
09.30	Networking
10.00	Zirve açılışı
10.45 – 17.00	Seanslar, aralar ve öğle yemeği
17.15	Özel oturum
18.00	Aftermarket resepsiyonu



AFM’27 için Birlikte Planlayalım

2027 etkinlik detayları ve sponsorluk koşulları kesinleştiğinde bu sayfa güncellenecektir.

ETKİNLİK TARİHİ

6 Mayıs 2027

MEKÂN

DasDas

SPONSORLUK BAŞVURU TAKVİMİ

- 1 Kasım 2026

PAKET BEDELLERİ

- Lütfen idari kadro ile iletişime geçiniz.

AFTERMARKET SUMMIT '27

SPONSORLUK VE ORGANİZASYON İLETİŞİMİ

info@afmsummit.com

www.afmsummit.com | +90 (216) 663 61 05