

İhracat Destekleri

PWC Danışmanlık Hizmetleri AŞ Turquality süreçleri için akredite edilmiştir. PWC Türkiye olarak Şirketlere Turquality hazırlık desteği verilmemektedir. PWC Yeminli Mali Müşavirlik olarak hazırlamış olduğumuz bu sunumun maksadı da firmaları Turquality süreçlerine hazırlamak değildir.

İhracat Destekleri

Amaç ve Koordinasyon Kuruluşları

Amaç: Kalkınma Planları ve Yıllık Programlardaki toplumsal ve ekonomik hedeflerin gerçekleştirilmesi amacıyla yapılan ihracata yönelik faaliyetlerin, uluslararası kurallara aykırılık teşkil etmeyecek şekilde desteklenmesi

Koordinasyon: TİCARET BAKANLIĞI

Uygulamacı Kuruluşlar

Mal Ticaretine İlişkin (Başvurular DYS üzerinden)

- İhracat Genel Müdürlüğü
- Bağlı Bulunulan İhracatçı Birliği

Hizmet Ticaretine ilişkin (Başvurular KEP üzerinden DYS çalışmaları devam etmektedir)

- Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğü
- Hizmet İhracatçıları Birliği

«2009 yılında yapılan düzenlemelerle ihracatçılara devlet yardımlarına kendi bölgelerinden başvurabilir hale gelmiş, böylelikle bürokrasi azalmış, merkezi idarenin yükü hafiflemiş ve destek ödemeleri daha hızlı yapılmaya başlanmıştır.»

İhracat Destekleri

Devlet Desteklerinin Genel Prensipleri

- Harcamaların belli oranı destek kapsamına alınmaktadır
- Harcamalar için tutar, süre, sayı vb. kısıtlamalar destek özelinde olabilmektedir
- Hedef Türk Malı / Hizmet ihracatı
- Hedef ve öncelikli ülkelere daha fazla destek
- Bir faaliyet için bir destek öngörülmektedir
- Ön onaylı destekler \leftrightarrow Ön onay gerektirmeyen destekler

İhracat Destekleri

İçindekiler

1. Fuar katılım desteği
2. Pazara giriş belgeleri desteği
3. Küresel Tedarik Zinciri
4. Pazar araştırması ve pazara giriş projesi hazırlama desteği
5. Rapor Satın Alma Desteği
6. Yurt Dışında Yerleşik Şirket Satın Almaya Yönelik Danışmanlık Desteği
7. Yurt Dışı, Birim, Marka ve Tanıtım Desteği
8. Markalaşma ve Turquality Desteği
 - Desteklerin İçerikleri
 - Turquality Destek Üst Limitleri
 - Destek Başvuru Süreci



FUAR KATILIM DESTEĞİ

1

İhracat Destekleri

Fuar Katılım Desteği

ŞİRKETLER

Bireysel Katılım

- Boş alan kirası
- Stant Harcamaları
- Nakliye
- Temsilci ulaşım masrafları

Organizatörle Katılım

- Katılım bedeli (Yer kirası, stant harcamaları, nakliye ve diğer giderler)
- Temsilci ulaşım masrafları

- *Desteğe esas tutar, fuar ve/veya ülke ve/veya sektör bazında metrekafe başına belirlenen yaklaşık toplam maliyetin %50'sini, Bakanlıkça belirlenen hedef ülkelerde ise %70'ini geçemez.*
- *Prestijli Fuar desteğinden bir takvim yılında en fazla 2 kere faydalanılabilir.*
- *Metrekare cinsinden Bakanlığın belirlediği birim tutara göre destek hesaplanır.*
- *Yurt dışı fuar katılımcıları için bir takvim yılında içinde 5 fuara(sezonluk fuar 8) mahsus olmak üzere aynı yurt dışı fuar katılımı için azami 10 defa desteklenir.*

İhracat Destekleri

Yurt Dışı Fuar Katılım Desteği

Bireysel Katılımı Desteklenen Fuarların Nitelikleri

Bir fuarın Bireysel Katılımı Desteklenen Sektörel Nitelikteki Uluslararası Fuarlar Listesine eklenebilmesi için;

- a) Konusu itibarıyla sektörel nitelikli,
- b) Uluslararası nitelikli,
- c) Önceki yıl/yıllardaki performansının değerlendirilebilir,
- d) Kurumsal bir internet sitesinin mevcut olması veya ana organizatörünün kurumsal internet sitesi üzerinden fuarın bilgilerine ulaşılabilir olması gerekir.

İhracat Destekleri

Yurt İçi Fuar Katılım Desteği

Yurt içi fuar katılımcısının stant harcamaları; standın tasarımı, konstrüksiyonu, kurulumu ile raf, ışıklandırma, halı, masa ve sandalyeye ilişkin harcamaları içerir.

*Sektörel nitelikli uluslararası yurt içi fuarlarda; katılımcılar tarafından yer kirası ve stand masrafları için **ödenen fatura tutarının % 50'si 392.446 TL'ye kadar** destek kapsamında katılımcıya ödenir.*

*Katılımcıya fuar bazında ödenecek destek tutarı, **392.446 Türk Lirasını** geçemez.*

Bir takvim yılında aynı katılımcının bu madde kapsamında destek alabileceği yurt içi fuar katılımlarının sayısı ile yararlanabileceği destek oranı ve azami destek miktarı Bakanlıkça sınırlandırılabilir.



İhracat Destekleri

Yurt İçi Fuar Desteği

- *Yurt içi fuarın destek kapsamına alınması için, TOBB internet sitesinde ve Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinde yayımlanan yıllık yurt içi fuar takviminde yer alması ve **en son düzenlenen yurt içi fuarda** veya son düzenlenen **üç fuardan en az ikisinde**;*

a) yabancı ziyaretçi sayısının en az 1.500 olması,

b) yabancı ziyaretçi sayısının toplam ziyaretçi sayısına oranının % 10'un üzerinde olması,

c) toplam katılımcı sayısının en az 400 olması,

) yabancı katılımcı sayısının toplam katılımcı sayısına oranının % 10'un üzerinde olması,

d) katılımcılara tahsis edilen stand alanının en az 10.000 metrekare olması,

e) yabancı katılımcılara tahsis edilen toplam stand alanının en az 300 metrekare olması,

gereklidir.

Bu fıkroda yer alan şartları taşıyan yurt içi fuarlar arasından, dış ticaret politikaları, ihracat stratejileri ve ekonomik öncelikler doğrultusunda Bakanlıkça (İhracat Genel Müdürlüğü) belirlenenler destek kapsamına alınır.

Belirli bir konuda fuar bulunmaması durumunda, 6 şarttan en az 4'ünü taşıması koşuluyla destek kapsamına alınır.

- *İlk kez düzenlenecek yurt içi fuarlar destek kapsamına alınmaz.*

İhracat Destekleri

Hedef Ülke ve Prestijli Fuar Bazında İlave Fuar Desteği

2026 Hedef Ülkeler Listesi

- Almanya
- Amerika Birleşik Devletleri
- Avustralya
- Azerbaycan
- Bahreyn
- Bangladeş
- Birleşik Arap Emirlikleri
- Birleşik Krallık
- Bosna Hersek
- Brezilya
- Cezayir
- Çekya
- Çin Halk Cumhuriyeti
- Endonezya
- Etiyopya
- Fas
- Fildişi Sahili
- Filipinler
- Filistin
- Fransa
- Gana
- Güney Afrika Cumhuriyeti
- Güney Kore
- Hindistan
- Irak
- İspanya
- İtalya
- Japonya
- Kamboçya
- Kanada
- Katar
- Kenya
- Kolombiya
- Kuveyt
- Libya
- Macaristan
- Makedonya
- Malezya
- Meksika
- Mısır
- Nijerya
- Özbekistan
- Pakistan
- Peru
- Portekiz
- Romanya
- Rusya Federasyonu
- Senegal
- Sırbistan
- Slovakya
- Suriye
- Suudi Arabistan
- Şili
- Tanzanya
- Tayland
- Tunus
- Umman
- Ürdün
- Venezuela
- Vietnam

• Hedef Ülke ve Prestijli Fuar Bazında İlave Fuar Desteği

*Katılımcılarımızın hedef pazar olarak nitelenen ülkelere yönlendirilebilmelerini teminen her yıl belirlenen 60 hedef ülkede düzenlenecek fuarlara iştirak eden katılımcıların **%50 destek oranına 20 puan ilave destek sağlanır.***

PAZAR GİRİŞ BELGELERİ DESTEĞİ

2

İhracat Destekleri

Pazara Giriş Belgeleri Desteği

PAZARA GİRİŞ BELGELERİ DESTEĞİ

Hedef Grup

- Sınai / Ticari şirketler

Desteklenen Faaliyetler

- Akredite edilmiş kurum ve/veya kuruluşlardan alınacak çevre ve kalite belgeleri, insan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir işaretler ile yaptırılması zorunlu test/analiz raporu alma giderleri
- Tarım ürünlerine ilişkin laboratuvar analizleri ve belgelendirme giderleri

- Destek Miktarı : 19.728.672 TL (Yıllık)

Iso
Belgeleri



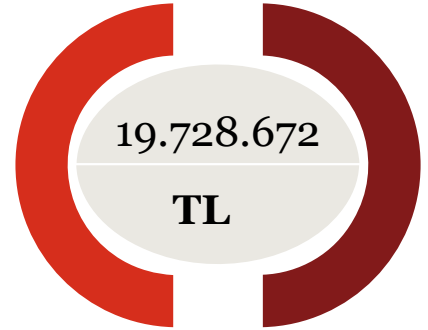
CE İşareti



Tarım
Ürünleri
Analiz
Raporları ve
Sağlık
Sertifikaları



Uluslararası
Diğer Kalite
ve Çevre
Belgeleri



Destek Oranı : %50

İhracat Destekleri

Pazara Giriş Belgeleri Desteği

PAZARA GİRİŞ BELGELERİ DESTEĞİ

Desteklenmeyen Faaliyetler

- a) Eğitim ve danışmanlık hizmetleri
- b) Yol ve konaklama masrafları
- c) Gözetim bedeli
- ç) Tarım ürünlerine ilişkin muayene ücretleri

Destek Kapsamındaki Test/Analiz Raporlarının Niteliği

- ❖ Pazara girişte zorunlu olan ve avantaj sağlayan test/analiz raporlarına ilişkin giderler destek kapsamındadır.
- ❖ Test/analiz raporlarına ilişkin giderler, anılan test/analizin sonucunda herhangi bir belge/sertifika düzenlenmesine ve/veya anılan test/analiz sonucunda alınacak belge/sertifikanın EK-1/B'de yer alıp almadığına bakılmaksızın, desteklenebilir.

İhracat Destekleri

Pazara Giriş Belgeleri Desteği

PAZARA GİRİŞ BELGELERİ DESTEKLENEN BELGELER

| 2014/8 sayılı Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar | | | |
|---|--------------|----------------------|---|
| Destek Türü | Destek Oranı | Destek Limiti | Faydalanıcı |
| ISO Belgeleri (14001, 14064, 22000, 27001, 50001) | 50% | 19.728.672 TL Yıllık | <ul style="list-style-type: none">Ticari ve Sınai şirketlerTarım Şirketleri, DTSS, SDŞ |
| CE İşareti | | | |
| Tarım Ürünlerine İlişkin Analiz Raporları ve Sağlık Sertifikaları | | | |
| Uluslararası Nitelikteki Diğer Kalite ve Çevre Belgeleri | | | |

İhracat Destekleri

Pazara Giriş Belgeleri Desteği

DESTEKLENEN ÖRNEK BELGELER VE ANALİZLER

ISO Serisi Belgeleri (OHSAS Belgesi Hariç)

CE İşareti

ETA

GLOBAL GAP Belgesi

SCS Belgesi

Manufacturers Capability Certificate (MCC)

Tarım Ürünlerine İlişkin Analiz Belgeleri

İhracat Destekleri

Pazara Giriş Belgeleri Desteği

BAŞVURU

- Destek başvuruları; *EK-1'in Başvuru İçin Gerekli Belgeler ve Başvuruda Dikkat Edilecek Hususlar* kısmında belirtilen belgelerle birlikte, desteğe konu Pazara Giriş Belgesinin düzenlenme tarihinden itibaren 6 (altı) ay içerisinde firma tarafından DYS üzerinden üyesi olunan İBGS'ye yapılır. 6 (altı) aylık sürenin hesaplanmasında destek başvuru belgelerinin DYS giriş tarihi esas alınır.
- İBGS/Bakanlığa ibrazı zorunlu destek ve harcama başvuru belgeleri ile İBGS/Bakanlık tarafından ibrazı talep edilen her türlü bilgi ve belgenin DYS ile iletilmesi gerekir. İBGS/Bakanlık başvuru sahibine yapacağı bildirimleri DYS aracılığıyla yapar.
- DYS üzerinden İBGS/Bakanlığa iletilen her başvurunun, imza sirküleri ile birlikte sunulması ve başvuruda yer alan belgelerden her birinin başvuru sahibini temsil ve ilzama yetkili kişi/kişiler tarafından elektronik imza ile imzalanması ve elektronik imzalı dokümanların dosya uzantılarının .pdf veya .pdf.imz olması zorunludur.

KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİ DESTEĞİ

3

İhracat Destekleri

Küresel Tedarik Zinciri (KTZ) Projeleri

KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİ (KTZ) YETKİNLİK PROJELERİ

İhracatçılarımızın **küresel firmalar ile yeni tedarikçi ilişkileri kurmalarını sağlamak** amacıyla oluşturulan yeni destek mekanizması kapsamında;

Proje bazlı olarak üretici firmalarımızın ihtiyacı olan; yazılım alımı, eğitim/danışmanlık, sertifikasyon, ürün geliştirmeye dönük makine ekipman alımı ve yurt dışı ofis depo kiralama giderleri desteklenmektedir.

Proje kapsamında gerçekleştirilen giderler 2 yıl süresince %50 oranında desteklenmektedir.

Proje süresi **iki yıl olup şirket başına 73.990.020TL'ye** kadar destek verilecektir.

Türkiye'de üretilen ürünlerin pazarlandığı yurt dışı depo kira giderleriyle depolama hizmetlerine ilişkin giderleri %50 oranında **19.728.672 TL'ye** kadar desteklenir. En fazla **4 yıl ve 25 birim**.

Firmaların azami 1 projesi destek kapsamındadır.

Desteklenecek Harcamalar

- a) Makine, ekipman, donanım harcamaları
- b) Yazılım harcamaları
- c) Eğitim ve danışmanlık hizmeti harcamaları
- ç) Sertifikasyon, test/analiz, ürün doğrulama harcamaları

İhracat Destekleri

Küresel Tedarik Zinciri (KTZ) Projeleri

KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİ (KTZ) YETKİNLİK PROJELERİ

1. Makine, Ekipman ve Donanım Alımının Desteklenmesi

*Tedarikçilerin, Bakanlıkça uygun bulunan ve KTZ katılım süreçlerinde ihtiyaç duydukları; ürün geliştirme (**prototip/numune**), test, analiz, doğrulama, kalite kontrol veya ölçme amaçlarına hizmet edecek makine, ekipman ve donanım alımları destek kapsamındadır. Bu madde kapsamında sadece makine, ekipman, donanım alımı desteklenir. Kurulum, nakliye giderleri ve nakliye giderleri kapsamında sigorta, vergi, resim, harç, gümrük hizmet bedeli, gümrük komisyonu, gümrük teminat bedeli desteklenmemektedir. Proje dahilinde alınacak makine, ekipman ve donanım, satın alınma tarihinden itibaren 3 (üç) yıl boyunca başka bir şirkete/kuruluşa satılamaz.*

İhracat Destekleri

Küresel Tedarik Zinciri (KTZ) Projeleri

KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİ (KTZ) YETKİNLİK PROJELERİ

2. Yazılım Alımının Desteklenmesi

Tedarikçiler, KTZ katılım süreçlerinde ihtiyaç duydukları ve Bakanlıkça uygun bulunan yazılımları alabilir veya mevcut yazılımlarını güncelleyebilirler. Proje dahilinde alınacak yazılım, satın alınma tarihinden itibaren 3 (üç) yıl boyunca başka bir şirkete/kuruluşa satılamaz.

3. Eğitim, Danışmanlık ve Müşteri Ziyaretlerinin Desteklenmesi

Tedarikçilerin, KTZ yetkinlik projeleri kapsamında başvurdukları ve Bakanlıkça (İhracat Genel Müdürlüğü) uygun bulunan eğitim ve danışmanlık hizmetlerine ait bedeller desteklenir.

İhracat Destekleri

Küresel Tedarik Zinciri (KTZ) Projeleri

KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİ (KTZ) YETKİNLİK PROJELERİ

4. Sertifikasyon, Test/Analiz, Ürün Doğrulama Harcamalarının Desteklenmesi

Tedarikçilerin, Pazara Giriş Belgeleri ile Ruhsatlandırma ve Kayıt İşlemlerinin Desteklenmesine İlişkin Genelgenin 3 üncü maddesinin birinci fıkrasında sıralanan kurum ve kuruluşlardan proje kapsamında almaları Bakanlıkça (İhracat Genel Müdürlüğü) uygun bulunan sertifikasyon, test/analiz raporları ve ürün doğrulama giderleri desteklenir.

Bu kapsamda desteklenen giderler

- a) Müracaat ve doküman inceleme giderleri*
- b) Belgelendirme tetkik giderleri*
- c) İlk yıla ait belge kullanım ücretleri*
- ç) Test/analiz raporu giderleri*
- d) Zorunlu kayıt ücretleri*

İhracat Destekleri

Küresel Tedarik Zinciri (KTZ) Projeleri

KTZ desteğine başvurulacak olunması halinde sürecin işleyişi

Destekten yararlanılması istenilen projenin, KTZ desteğine uygunluğu Ticaret Bakanlığı tarafından değerlendirilmektedir. Karar'ın 6. Maddesinde de belirtildiği üzere Bakanlık başvuruları değerlendirirken “ihracat stratejisi ve politikaları ile şirketin yer aldığı sektördeki küresel tedarik zincirine katılım ve sürdürülebilirlik potansiyeli çerçevesinde içerik, amaca uygunluk, bütçe ve proje yönetim kapasitesi açısından değerlendirerek sonuçlandırmaktadır.” İbraz edilen belgelere yönelik olarak yapılan ön inceleme çalışmasında Mevcut üretim yetkinliği ve geliştirme potansiyeli, Finansal performans, Bilgi sistemleri yönetimi, Organizasyon ve insan kaynakları konularındaki yetkinlikler değerlendirilir. Ön inceleme çalışmasının yanı sıra gerekli görülen durumlarda Bakanlık yetkilileri başvuru sahibi tedarikçiyi yerinde inceleyebilir.

Küresel firmaya orijinal parça üreten ve tedarik eden Türkiye'deki şirket, küresel tedarik zincirine yönelik yurt dışı depo kira gideri ile depolama hizmet giderleri desteğine ilişkin ön onay başvurusunu EK-3'te (KTZ'ye Yönelik Yurt Dışı Depo Kira Başvurusu ve Destek Ödemesi İçin İbraz Edilmesi Gereken Belgeler) belirtilen belgelerle birlikte DYS üzerinden Bakanlığa yapar.

İhracat Destekleri

Küresel Tedarik Zinciri (KTZ) Projeleri

Başvuru dosyasının hazırlanması => Projenin Ticaret Bakanlığına sunulması => Projenin Değerlendirilmesi => Onay Süreci => Destek Bildirimi ve Sözleşme Süreci => Dönemsel Raporlamalar => Hakedişlerin Ödenmesi

İhracat Destekleri

Yurt Dışı Depo Kira Gideri ile Depolama Hizmet Giderlerine İlişkin Destekler

Küresel firmaya orijinal parça üreten ve tedarik eden Türkiye'deki ana şirket doğrudan depo açabileceği gibi yurt dışında faaliyet gösteren şirketi veya şubeleri de depo açabilmektedir.

❖ Bu depolama hizmeti kapsamında yükleme, boşaltma ile elleçleme giderleri desteklenir.

Türkiye'deki ana şirket ile yurt dışındaki şirket arasında organik bağın olması için;

- Şirketin tüzel kişilik olarak yurt dışındaki şirkete ortak olması,
- Şirketin tüm ortaklarının yurt dışındaki şirkete ortak olması,
- Şirketin en az % 51'ine sahip ortak veya ortaklarının yurt dışında açılan şirkete ortak olması,
- Şirketin halka açık olması halinde; halka açıklık oranı düştükten sonra şirketin %51'ine sahip ortak ya da ortakların yurt dışında açılan şirkete ortak olması

*PAZAR ARAŞTIRMASI DESTEĞİ ve PAZARA
GİRİŞ PROJESİ HAZIRLAMA DESTEĞİ*

4

İhracat Destekleri

Pazara Giriş Projesi Hazırlama Desteği

PAZARA GİRİŞ PROJESİ HAZIRLAMA DESTEĞİ

Desteklenen Faaliyetler

- ***Hedef Pazar, yurtdışı pazarlara yönelik finansman ve fiyatlandırma stratejisi, pazarlama ve kanal stratejisi ve bunlara dair aksiyon planı ve bütçelerini içeren pazara giriş projesi hazırlık sürecine dair alacakları danışmanlık ve rapor giderleri***
- ***Bir şirketin en fazla 2 adet pazara giriş projesi desteklenir.***
- ***Destek Miktarı : Proje başına maksimum 983.843 TL***
- ***Destek Miktarı : En fazla 2 proje***

İhracat Destekleri

Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği

1. Yurtdışı Pazar Araştırması Desteği

!!! Yurt dışı Pazar araştırması desteğine ilişkin genelgede 15.04.2024 tarihinde değişiklik yapılmış olup, şirketler tarafından sadece «Pazara Giriş Projesi Hazırlama Desteği» kapsamında onaylanan ihracat planında yer alan hedef pazarlarına yönelik gerçekleştirilen yurt dışı pazar araştırması faaliyetleri desteklenecektir.

Hedef Grup

- *Sınai / Ticari şirketler*

Desteklenen Faaliyetler

- *Bir şirketten 2 kişinin (şirket çalışanı-ortağı) ihracat amacıyla yapacağı yurt dışı iş görüşmeleri*

Destek Miktarı : 100.000 TL (Firma başına yılda 5, toplamda 20 adet)

Destek Oranı : %50

İhracat Destekleri

Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği



1. Yurtdışı Pazar Araştırması Desteği

1. *Sınai ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketler tarafından gerçekleştirilen yurt dışı pazar araştırması gezilerine ilişkin giderler %50 oranında ve yurt dışı pazar araştırması gezisi başına en fazla 100.000 TL'ye kadar desteklenir.*
2. *Bir yurt dışı pazar araştırması gezisi kapsamında en fazla iki şirket çalışanınun aşağıda belirtilen giderleri desteklenir:*
 - a) **Ulaşım:** *Uluslararası ve şehirlerarası ulaşımında kullanılan ekonomi sınıfı uçak, tren, gemi ve otobüs bileti ücret giderleri.*
 - b) **Konaklama:** *Kişi başına günlük 12.264 TL'ye kadar konaklama (oda+kahvaltı) giderleri.*

❖ *En az 2 gün araştırma yapılması zorunluluğu bulunmaktadır. 10 günlük süre, araştırma yapılan ülkeye varış tarihinden sonraki günden itibaren başlar.*

İhracat Destekleri

Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği



1. Yurtdışı Pazar Araştırması Desteği

1. Aşağıda sayılan faaliyetler desteklenmez.
 - a) Pazar araştırmasının amaçlanmadığı yurt dışı gezileri.
 - b) Grup seyahati veya resmi ve/veya özel kurum ve/veya kuruluşlarca yabancı ülkelere yönelik olarak gerçekleştirilen **toplantı, sergi, konferans vb.** organizasyonlar.
 - c) Yurt dışı pazar araştırması gezisinin gerçekleştirildiği ülkede ve tarihlerde düzenlenen bir fuara stand ile iştirak ettiği tespit edilen şirketler desteklenmez.
 - d) Yurt dışı pazar araştırması faaliyetine katılan şirket çalışanlarının eşleri ve ikinci dereceye kadar kan hısımlarının eşlik ettiği seyahatler (şirket ortağı veya çalışanı olsa dahi)
 - e) Beş ve üzeri sayıda şirketin birlikte gerçekleştirdiği grup seyahatleri,

İhracat Destekleri

Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği



1. Yurtdışı Pazar Araştırması Desteği

(1) Her takvim yılı içerisinde şirket başına **en fazla 10 yurt dışı pazar araştırması** gezisi desteklenir.

(2) Yurt dışı pazar araştırması gezisinin **en az 2, yol hariç en fazla 10 günlük kısmı** desteklenir.

(3) Yurt dışı pazar araştırması gezisi süresince, yolculuk ve gidilen ülkenin resmi tatil günleri hariç olmak üzere, her gün için araştırma yapılan **ülkede yerleşik en az bir kurum**, kuruluş veya şirketle görüşme yapılmalıdır. Görüşme yapılmayan günler için ulaşım ve konaklama giderleri desteklenmez.

(4) Bir takvim yılı içerisinde **aynı ülkeye yönelik en fazla iki yurt dışı pazar araştırması gezisi** desteklenir.

(5) Bir yurt dışı pazar araştırması gezisi tek bir ülkede yapılabileceği **gibi en fazla üç ülkede** yapılabilir.

Rapor Satın Alma Desteği

5

İhracat Destekleri

Rapor Satın Alma Desteği

Rapor Satın Alma Desteği

Hedef Grup

- **İşbirliği Kuruluşları**

Destek Kapsamı

Uluslararası kuruluşlara yaptırılan ve satın alınan sektör, ülke, yurt dışında yerleşik şirket veya marka odaklı raporlar için destek verilmektedir. Veri tabanları üzerinden temin edilen raporlar da destek kapsamındadır.

- **Sektör raporları**
- **Ülke raporları**
- **Yabancı şirket veya marka odaklı raporlar (mali ve hukuki raporlar dahil)**

Destek Miktarı : 14.795.822 TL

Destek Oranı : %50

İhracat Destekleri

Rapor Satın Alma Desteği

Rapor Satın Alma Desteği

- ***Destek Kapsamına Alınmayacak Giderler***
- *a) E-ticaret sitelerine üyeliğe ilişkin,*
- *b) Muhtelif kaynaklardan ve ilgili ülkedeki Bakanlık yurt dışı temsilcisi aracılığıyla bedelsiz olarak temin edilebilen nitelikteki raporlara ilişkin giderler desteklenmez.*
- *Satın alınan raporlara ilişkin giderlerin desteklenebilmesi için öncelikle Bakanlıktan ön onay alınması gerekir.*
- *Ön onay sonrasında ödeme başvurusunda bulunulur. Ön onay ve ödeme başvurusu DYS üzerinden Bakanlığa yapılır ve burada sonuçlandırılır.*

İhracat Destekleri

Rapor Satın Alma Desteği

Rapor Desteği Başvuru Süreci

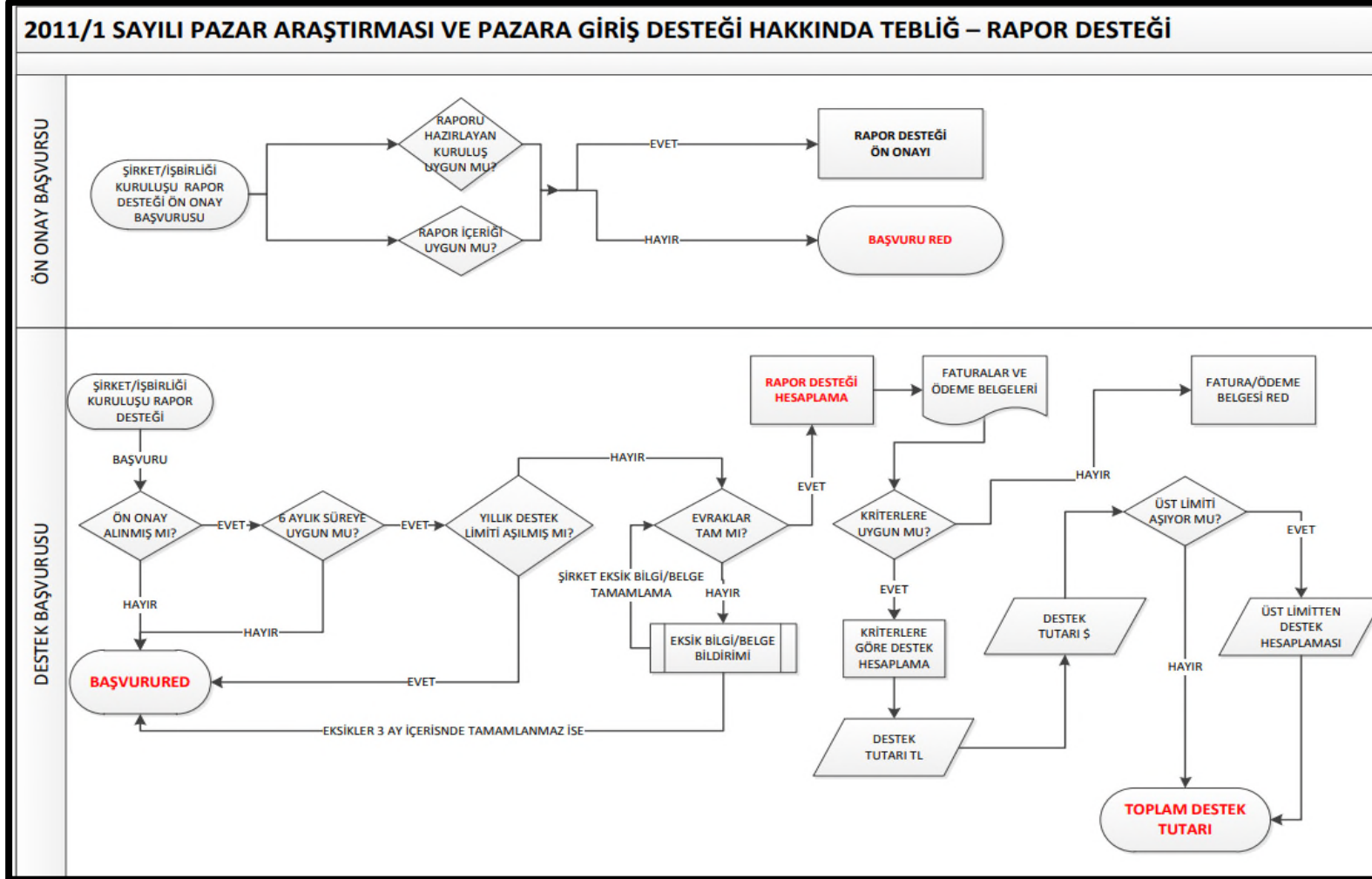
BAŞVURU SÜRECİ

- Rapor desteği ödeme başvuruları, aşağıda belirtilen ve Genelge'de yer alan belgelerle birlikte satın alma tarihinden itibaren **en geç altı ay içerisinde DYS üzerinden Ticaret Bakanlığı'na** yapılmaktadır.
- Bakanlık, gerekli incelemenin yapılmasını müteakip ödeme yapılacak kuruluşu ve ödeme tutarını Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'na bildirir.
- Ödemeye ilişkin hesaplamalarda TCMB döviz alış kurları dikkate alınır (TCMB döviz kurlarında yer almayan para birimlerine istinaden yapılan hesaplamalarda Bakanlıkça uygun görülen diğer uluslararası veri kaynakları esas alınır).
- Destekten yararlanmak için eksik bilgi ve belgelerini bildirim tarihinden itibaren **en geç üç ay içerisinde tamamlamaları gerekir.** (Eksikliklerin belirtilen süreler içerisinde tamamlanmaması halinde şirket/işbirliği kuruluşunun destek başvurusunun, mevcut evraklar çerçevesinde tekemmül etmiş harcama kalemleri için destek ödemesi yapılır. Belirtilen süreler, DYS üzerinden bildiri tarihiyle başlar ve DYS üzerinden evrak giriş tarihi ile biter.

İhracat Destekleri

Rapor Satın Alma Desteği

Rapor Desteği Akışı



*Yurt Dışında Yerleşik Şirket Satın
Almaya Yönelik Danışmanlık
Desteği*

6

İhracat Destekleri

Yurtdışında Yerleşik Şirket Satın Almaya Yönelik Danışmanlık Desteği

Yurtdışında Yerleşik Şirket Satın Almaya Yönelik Danışmanlık Desteği

Hedef Grup

- **Sınai / Ticari şirketler ve İşbirliği Kuruluşları**

Destek Kapsamı

Sadece yabancı şirket alımlarına yönelik olarak uluslararası kuruluşlardan alınacak danışmanlık hizmetleri

- **Mali Danışmanlık**
- **Hukuki Danışmanlık**

Destek Miktarı : 14.795.821 TL

Destek Oranı : %50

- *Danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderlerin desteklenebilmesi için Bakanlıktan ön onay alınması gerekir. Başvurular DYS üzerinden yapılmaktadır.*
- *Ön onay başvurusu tarihi itibarıyla yurtdışında yerleşik şirkete ait markanın yerleşik olduğu ülkede veya uluslararası olarak en az 10 yıldır tescilli olması ve tescilin geçerlilik süresinin devam ediyor olması gerekir.*

İhracat Destekleri

Yurtdışında Yerleşik Şirket Satın Almaya Yönelik Danışmanlık Desteği

Yurtdışında Yerleşik İleri Teknolojiye Sahip Şirket Satın Almaya Yönelik Danışmanlık Desteği ve Faiz Desteği

| İLERİ TEKNOLOJİLİ ŞİRKET ALIM DESTEĞİ | Danışmanlık Desteği | Faiz Desteği |
|--|-----------------------------------|---|
| Destek Oranı | %50 | 5 puan (TL cinsi kredilerde) 2 puan (Döviz cinsi kredilerde) |
| Destek Tutarı (TL) | 36.993.646 TL (yıllık) | 221.970.061 TL (Faiz desteği faiz giderinin %50'sini aşamaz) |
| Destek Süresi | - | İlk faiz ödeme tarihinden itibaren 5 yıl |

YURT DIŞI, BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ



İhracat Destekleri

Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Desteği



Hedef ülkelere +20% destek, Hedef sektörler için +%5 puan ilave edilir

- **Her bir birim için*
- *Bir şirket en fazla 25 birim için kira desteğinden yararlanabilir.*

İhracat Destekleri

Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Desteği

- ❖ Türkiye'deki ana şirket ile yurt dışındaki şirket arasında organik bağın olması için,
 - a) Şirketin tüzel kişilik olarak yurt dışındaki şirkete ortak olması,
 - b) Şirketin tüm ortaklarının yurt dışındaki şirkete ortak olması,
 - c) Şirketin en az % 51'ine sahip ortak veya ortaklarının yurt dışında açılan şirkete ortak olması,
 - ç) Şirketin halka açık olması halinde; halka açıklık oranı düştükten sonra şirketin %51'ine sahip ortak ya da ortakların yurt dışında açılan şirkete ortak olması beklenmektedir.

İhracat Destekleri

Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Desteği

Birim Kira Desteği

- ❑ Destekten yararlanılacak şirketlerin, destek başvuru tarihinden en az 1 yıl önce kurulmuş olması gerekir.
- ❑ Şirketler kira gideri desteğinden her bir ülke için en fazla 4 yıl yararlanılabilmektedir.
- ❑ Bir şirket en fazla 25 birim için kira desteğinden faydalanabilmektedir.

Tanıtım Desteği

Desteklenen yurt dışı birimi bulunan şirketlerce, yurt dışı biriminin bulunmadığı ülkelerde Türkiye'de üretilen ürünlerle ilgili olarak yurt dışında gerçekleştirilen tanıtım ve pazarlama giderleri, yurt içi marka tescil belgesi bulunması ve tanıtım yapacağı ülkede marka tescil belgesine sahip ya da marka tescili için başvurulmuş olması koşuluyla yüzde 50 oranında ve yıllık en fazla 12 milyon TL kadar karşılanır.

Yurt dışı birimi bulunmayan ancak yurt içi marka tescil belgesi olan ve tanıtım yapacağı ülkede marka tescil belgesine sahip ya da marka tescil başvurusu yapmış şirketlerce Türkiye'de üretilen ürünlerle ilgili olarak yurt dışında gerçekleştirilen tanıtım ve pazarlama giderleri yüzde 50 oranında ve yıllık en fazla 19 milyon TL'ye kadar desteklenir.

*MARKALAŞMA VE TURQUALITY
DESTEĞİ*

8

Genel Yararlanma Koşulları



Yararlanıcıya ilişkin gelir koşulları **Kapsama alınma başvurusu tarihi itibarıyla;**

- 1.En az üç yıl önce kurulması
- 2.Son üç takvim yılının her birinde hizmet ihracatı veya yurt dışı kaynaklı gelir elde etmesi
- 3.Bu gelirlerin son üç takvim yılı için ortalamasının yararlanıcı ve yararlanıcının organik bağı olan yurt içindeki şirket için toplamda en az 1.500.000 ABD doları olması

Yararlanıcıya ilişkin kurumsal koşullar:

- 1.İş yönetim kalitesi, operasyonel mükemmellik ve markalaşma potansiyeli ile sürdürülebilirlik hususlarında belirli bir olgunluk seviyesine sahip olması
- 2.Yararlanıcının ana yönetim merkezinin Türkiye'de yerleşik olması
- 3.Yurt dışı yerleşiklere sunulabilecek ihraca hazır ürün veya hizmetinin bulunması

Markaya ilişkin koşullar:

- Markanın; 1.Yurt içi tescilinin yararlanıcı adına olması
- 2.Yurt dışı tescilinin ise yararlanıcı veya yararlanıcının organik bağı olan şirketi adına olması
 - 3.Madrid Uluslararası Marka Tescil Protokolüne taraf olan ülkelerden en az birinde gerçekleşmiş olması
 - 4.Yurt içi tescil başvuru tarihinin, yurt dışı tescil başvuru tarihinden önce veya aynı tarihte olması
 - 5.Markanın Türk hizmeti veya Türk markası imajına zarar verecek ya da aykırı olacak ifade, sembol, şekil, işaret ile ülke, şehir veya bölge isimleri gibi unsurları içermemesi

Kapsama Alım Süreci

Kapsama Alım Başvurusu DYS üzerinden ilgili bilgi ve belgelerle kapsama alım başvurusu yapılır.

Ön İnceleme Çalışması

Başvurusu kabul edilen yararlanıcı ve markası için, Genel Müdürlükçe görevlendirilen Markalaşma Programı yönetim danışmanlığı şirketi tarafından ön inceleme çalışması gerçekleştirilir. Ön inceleme bedeli: KDV dahil 529.207 TL

Kapsama Alım

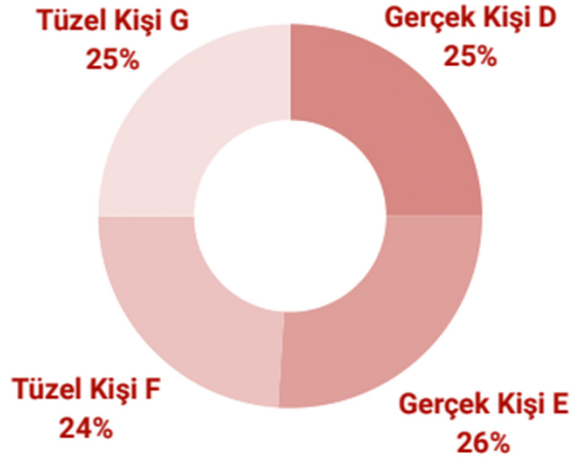
Ön inceleme çalışması sonuç raporuna istinaden Bakanlıkça uygun görülen programa yararlanıcı ve markası kabul edilir. Marka Destek Programı TURQUALITY Destek Programı ® E-TURQUALITY Destek Programı ® Destek başvurusu yapılabilir ancak ödeme SİP(Stratejik İş Planı) onayından sonra yapılabilir.

Stratejik İş Planı Çalışması

Kapsama alım tarihinden itibaren 1 yıl içerisinde; Yararlanıcının Markalaşma Programı kapsamına alınan her bir markası için ayrı ayrı projelendirilen stratejik hedefler, operasyonel eylemler, yürütülmesi planlanan faaliyetler, yararlanıcının faydalanmayı öngördüğü destek unsurları ile performans göstergelerini içerecek şekilde SİP hazırlanır.

Harcama Yetkisinde Organik Bağ

YARARLANICI ABC A.Ş.



1. Yararlanıcının en az %51 oranında şirkete ortak olması

HYŞ Adayı 1

ORTAKLIK YAPISI:

%51 ABC A.Ş.
%40 Tüzel Kişi H
%9 Gerçek Kişi I



1. Yararlanıcının hissesinin en az %51'ine sahip ortak ya da ortakların en az %51 oranında şirkete ortak olması

HYŞ Adayı 2

ORTAKLIK YAPISI:

%10 Gerçek Kişi E
%41 Tüzel Kişi G
%49 Tüzel Kişi J

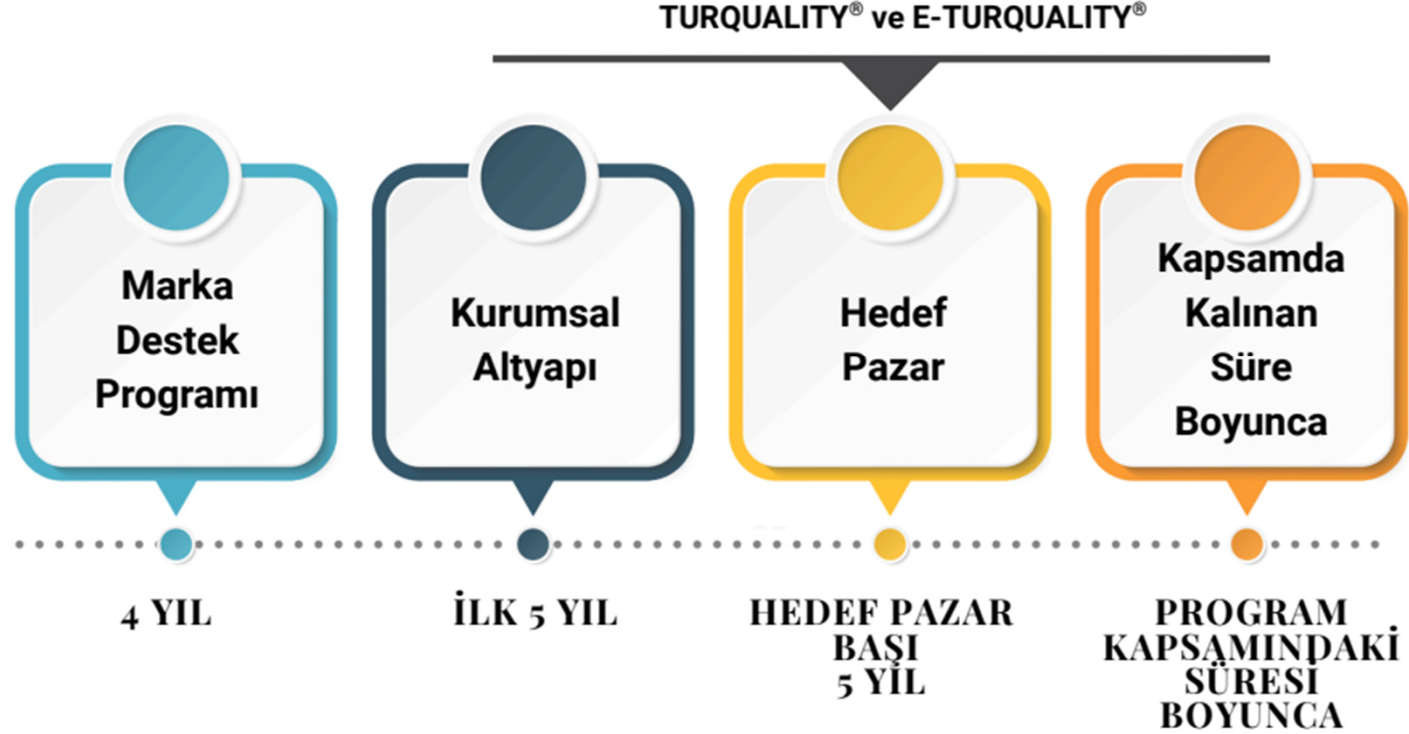


2. Yararlanıcının halka açık bir anonim ortaklık olması hâlinde halka açık kısım düşülmek suretiyle kalan hisselerin %51'ine sahip ortak veya ortaklarının en az %51 oranında şirkete ortak olması
3. Şirketin, yararlanıcının Türkiye Muhasebe Standartları uyarınca kontrolü altında bulunması, finansal tablolarına konsolide edilmesi ve bağlı ortaklığı statüsünde olması

Yararlanıcının bağımsız denetim kuruluşu onaylı konsolide finansal tablolarının dipnotlarında şirketteki etkin pay oranının en az %51 olması gerekir.

Harcama yetkisi verilen şirketçe yapılan giderler, ortaklık oranı dikkate alınarak desteklenir; destek ödemesi yararlanıcıya yapılır.

Destek Süreleri ve Limitlerin Takibi



Destek üst limitlerinin takibinde ödeme belgesi tarihi esas alınır. Özel düzenlemeler: İstihdam desteğinde istihdamın gerçekleştirildiği her bir ayın başlangıç tarihini içinde bulunduran takvim yılı SIP'in Genel Müdürlükçe onaylandığı tarihi içinde barındıran takvim yılı

Destek Unsurları

| Destek Türü | Destek Türü Bazında |
|---|---|
| Tanıtım Desteği | Destek Türü Bazında Limit Bulunmamaktadır |
| Fuar Desteği | |
| Kurumsal Altyapıya Yönelik Danışmanlık Desteği (EK-2A) | Kapsamdaki Şirket'in tüm markaları için bir takvim yılında en fazla 49.325.771 TL |
| İstihdam Desteği | |
| Hedef Pazara Yönelik Danışmanlık Desteği (EK-2B) | Destek Türü Bazında Limit Bulunmamaktadır |
| Birim Desteği | |
| Franchise Desteği | |
| Patent, Faydalı Model, Endüstriyel Tasarım Tescili ile Yurt Dışı Marka Tescil / Yenileme / Koruma Desteği | |
| Pazara giriş belgesi, ruhsatlandırma ile klinik test işlemleri desteği | |
| Pazar araştırması çalışması ve raporları desteği | |
| Gelişim Yol Haritası Desteği | 11.836.111 TL |

Destek Süreleri

| Destek Türü | Destek Süreleri | |
|---|------------------|--|
| | Marka Destekleri | TURQUALITY® Destekleri |
| Tanıtım Desteği | 4 yıl | Hedef Pazar Başına 5 Yıl |
| Fuar Desteği | 4 yıl | Destek Kapsamında Kaldığı Süre Boyunca |
| Kurumsal Altyapıya Yönelik Danışmanlık Desteği (EK-2A) | 4 yıl | İlk 5 yıllık Dönem Süresince |
| İstihdam Desteği | 4 yıl | |
| Hedef Pazara Yönelik Danışmanlık Desteği (EK-2B) | 4 yıl | Hedef Pazar Başına 5 Yıl Boyunca |
| Birim Desteği | 4 yıl | Hedef Pazar Başına 5 Yıl Boyunca |
| Franchise Desteği | 4 yıl | Hedef Pazar Başına 5 Yıl Boyunca |
| Patent, Faydalı Model, Endüstriyel Tasarım Tescili ile Yurt Dışı Marka Tescil / Yenileme / Koruma Desteği | 4 yıl | Destek Kapsamında Kaldığı Süre Boyunca |
| Pazara giriş belgesi, ruhsatlandırma ile klinik test işlemleri desteği | 4 yıl | Destek Kapsamında Kaldığı Süre Boyunca |
| Pazar araştırması çalışması ve raporları desteği | 4 yıl | Hedef Pazar Başına 5 Yıl Boyunca |
| Gelişim Yol Haritası Desteği | 1 defaya mahsus | 1 defaya mahsus |

Ortak Destek Unsurları

Destek Oranı: %50

| | | | |
|---|---|--|--|
| ■ ACENTE KOMİSYON Acente komisyon giderleri | ■ RAPOR VE VERİ TABANI Rapor ve veri tabanı üyeliği giderleri | ■ BİRİM +20 puan Hedef Ülke Kira Kira komisyon Açılmasına veya işletilmesine yönelik belgelendirme, Paylaşımli ofis üyeliği Kurulum, dekorasyon, teknik donanım | ■ DANIŞMANLIK Ön onaya tabi 1. Kurumsal altyapıya yönelik <ul style="list-style-type: none">◦ Yönetim danışmanlığı◦ Bilişim Danışmanlığı◦ Sürdürülebilirlik Danışmanlığı 2. Hedef pazara yönelik <ul style="list-style-type: none">◦ Yönetim danışmanlığı◦ Bilişim Danışmanlığı Yararlanıcı başına yıllık 40 milyon TL |
| ■ BELGELENDİRME Belge ücreti Gözetim ve denetim Yenileme Test veya analiz | ■ REKLAM, TANITIM VE PAZARLAMA +20 puan Hedef Ülke Desteklenen Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Faaliyetleri Listesi (EK-14) | ■ YURT İÇİ ETKİNLİK KATILIM Stant kira, kurulum Tanıtım | ■ STRATEJİK İŞ PLANI İlk 5 yıllık SİP'in hazırlanmasına yönelik giderler Bir defaya mahsus olmak üzere en fazla 2.5 milyon TL |
| ■ İSTİHDAM <ul style="list-style-type: none">• Yabancı uyruklu akademisyen* 350 bin TL/Aylık• Yurt dışı istihdam için personel 250 bin TL/Aylık• Yurt içi istihdam için personel 90 bin TL/Aylık Aynı anda en fazla 10 personel ve 5 akademisyen | ■ TESCİL VE KORUMA Tescil ve koruma Korsan yayıncılıkla mücadele giderleri | ■ YURT DIŞI ETKİNLİK KATILIM +20 puan Hedef Ülke Stant kira, kurulum 2 temsilcinin ulaşım gideri Tanıtım | |
| | ■ ULUSLARARASI KURULUŞLARA ÜYELİK Üyelik giderleri | | |

* Eğitim sektörü özelinde

Sektörel Destek Unsurları

Destek Oranı: %50

ULUSLARARASI SIRALAMA
Eğitim sektörü
Yararlanıcı başına yıllık 8 milyon TL
Katılım, danışmanlık, veri izleme sistemi, dergi ve yayınlara üyelik giderleri

ULUSLARARASI SAĞLIK TURİSTİ ULAŞIM
Sağlık turizmi sektörü
Ulaşım giderleri

TEST
Bilişim sektörü
Ön onay
Yurt dışı müşteriye yönelik test gideri

DUBLAJ VE ALT YAZI
Film sektörü
Dublaj ve altyazı giderleri

KATMA DEĞERLİ BİLİŞİM PROJESİ
+20 puan
Hedef Ülke
Bilişim sektörü
Ön onay
Hedef pazarı başı 2 proje
Proje başı 4 milyon TL
Yazılım satın alımı/kiralama, Sertifikasyon, akreditasyon ve test ya da analiz
Danışmanlık,
Kurulum ve bakıma ilişkin azami 2 proje personelinin ulaşım, transfer giderleri ve konaklama giderleri

PLATFORM KOMİSYON
Bilişim sektörü
En fazla 20 adet dijital ürün
Marka Destek Programı
Yıllık 30 milyon TL
Dijital ürün başı yıllık 6 milyon TL
E-TURQUALITY Destek Programı
Yıllık 40 milyon TL
Dijital ürün başı yıllık 8 milyon TL

BARINDIRMA
Bilişim veya dijital aracılık sektörü
Barındırma giderleri
Yararlanıcı başına yıllık 7,5 milyon TL

DİJİTAL ÜRÜN TANITIM
+20 puan
Hedef Ülke
Bilişim sektörü
En fazla 20 adet dijital ürün için
"Desteklenen Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Faaliyetleri Listesi (EK-14)" giderleri
Marka Destek Programı
Yıllık 75 milyon TL
Dijital ürün başı yıllık 20 milyon TL
E-TURQUALITY Destek Programı
Yıllık 100 milyon TL
Dijital ürün başı yıllık 25 milyon TL

KOMPLİKASYON SİGORTASI
Sağlık turizmi sektörü
Komplikasyon sigortası prim giderleri

İzleme ve Değerlendirme



Performans değerlendirmesi sonucu, değerlendirme tarihi itibarıyla henüz tahakkuk edilmemiş başvurular ile yeni destek başvurularına uygulanır. Bilgi ve belgeler süresinde sunulmazsa, tamamlanana kadar yeni destek başvurusu yapılamaz; bu sürede başvuru süresi dolan ödemeler desteklenmez.. Değerlendirmenin yapıldığı tarihe kadar sunulmadığı durumda yetersiz performans almış sayılır.

BAŞVURU VE YURT DIŞI ONAY SİSTEMİ

DYS ÜZERİNDEN KAPSAMA ALINAN MARKALAR

Başvurular ve yurt dışı onay işlemleri DYS üzerinden gerçekleştirilir.

OTOMASYON ÜZERİNDE KAPSAMA ALINAN MARKALAR

TURQUALITY Otomasyon Sistemi üzerinden başvuru yapılır. © Danışmanlık Desteği ön onay başvuruları KEP ile gerçekleştirilir. Yararlanıcının kendisinin Posta/KEP ile Bakanlık Yurt Dışı Temsilciliğine başvurması ile yurt dışı onay işlemi gerçekleştirilir.

E- TURQUALITY MARKALARI

Başvurular ve yurt dışı onay işlemleri DYS üzerinden gerçekleştirilir.

A photograph of a modern building with a light-colored stone facade. The building has a grid-like pattern of stone panels. In the foreground, there is a paved plaza with a few people walking. A large red rectangular overlay is positioned on the left side of the image, containing the text "Destek Üst Limitleri" in a white, italicized serif font. The background shows a clear sky and some greenery on the left side.

Destek Üst Limitleri

Marka ve Turquality Destekleri

Destek Üst Limitleri

Destek Üst Limitleri

Kapsamdaki Şirket'in tüm markaları Marka Destek Programında olması durumunda **246.634.310 TL**,
En az bir markasının TURQUALITY® destek programı kapsamında yer alması halinde **493.271.347 TL**



Başvuru Süreci



Marka ve Turquality Destekleri

Başvuru Süreci

Başvuru Belgeleri

- ✓ Başvuru Formu (TURQUALITY® otomasyon sistemindeki başvuru adımları takip edildiğinde system tarafından üretilmektedir.)
- ✓ Kuruluş, unvan değişiklikleri ve son sermaye yapısını gösterir Türkiye Ticaret Sicili Gazeteleri / Resmi Gazete / uygun mahiyette diğer belgeler (güncel sermaye yapısının tespiti için hazırun cetveli veya pay sahipleri listesi/çizelgesi de sunulabilir.)
- ✓ İmza Sirküleri
- ✓ Yurt içi marka tescil belgesi *
- ✓ Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü'nün (WIPO) Madrid Sistemi'ne (markaların uluslararası tesciline ilişkin Madrid Anlaşması ve bu Anlaşmaya ilişkin Protokol) taraf olan ülkelerden en az birinde tescil edilen yurt dışı marka tescil belgesi
- ✓ Yurt dışı marka tescil belgesinin başvuru sahibi şirketin organik bağı bulunan şirket adına olması halinde, yurtdışında yerleşik şirketin kuruluş ve güncel ortaklık yapısının açıkça gösterildiği kuruluş sözleşmesi ve tescil belgesi
- ✓ Taahhütname (EK-5A)
- ✓ Beyanname (EK-5B)
- ✓ "TURQUALITY® Projesi Ön Değerlendirme Seti" puan sayfası çıktısı (www.turquality.com.tr internet sitesinden temin edilir.)
- ✓ Hizmet Sektörü Markalaşma Programı Hedefleri ve Öngörülleri (EK - 10)

* Yurt içi marka tescili yararlanıcıya ait olmalıdır.

Marka ve Turquality Destekleri

Başvuru Süreci

Ön İnceleme Çalışması

- ✓ Ön inceleme çalışması için, başvurunun uygun görüldüğünün bildirilmesini müteakip 1 ay içerisinde TURQUALITY® programı yönetim danışmanlığı firmasına **529.207 TL (KDV dahil)** başvuru sahibi şirket tarafından ödenir.
- ✓ Ödemenin yapılmasını müteakip **1 ay içerisinde** ön inceleme çalışmasına başlanır. Söz konusu ödemenin 1 ay içerisinde yapılmaması halinde başvuru olumsuz sonuçlanmış sayılır ve 6 ay içerisinde yeni başvuru yapılamaz.
- ✓ TURQUALITY® programı yönetim danışmanlığı firması tarafından ön inceleme çalışması neticesinde düzenlenen rapor, çalışmanın başlamasını müteakip 1 ay içerisinde Bakanlığa intikal ettirilir.
- ✓ Bakanlık, ön inceleme raporunu değerlendirerek sonucu başvuru sahibi şirkete sistem aracılığı ile bildirir.

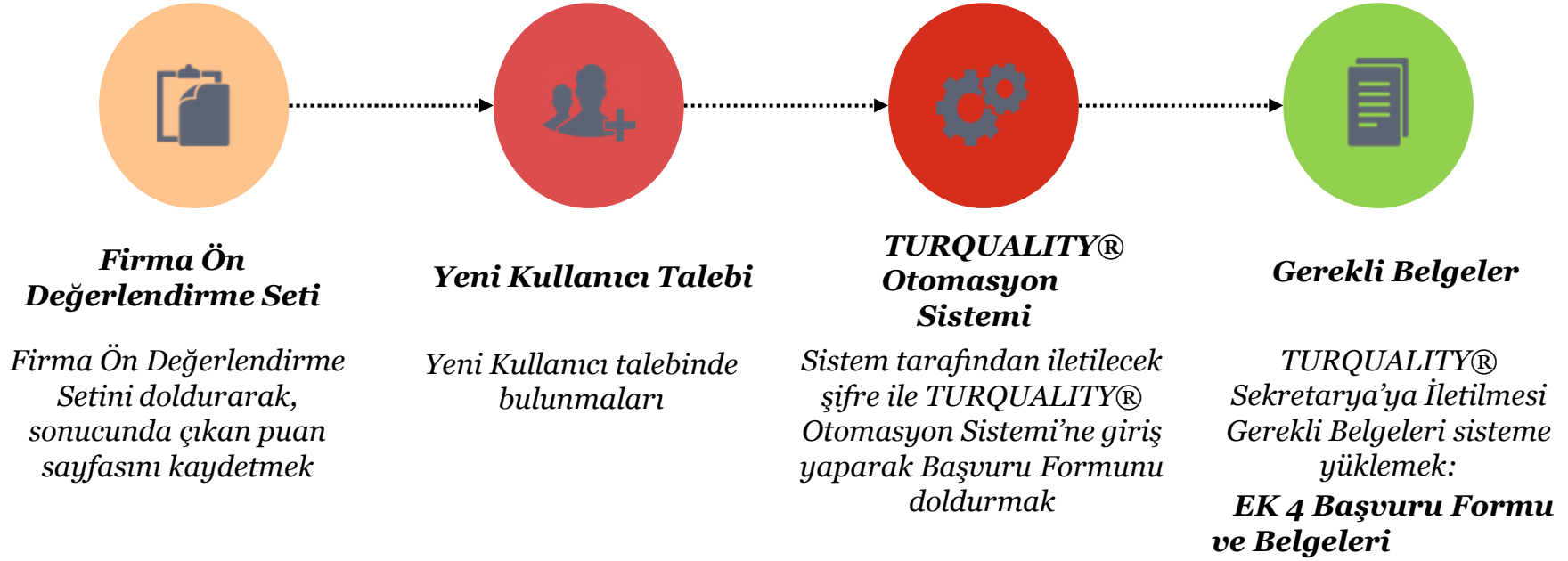
BAŞVURU

Başvuru Öncesi Ön Koşul:

Müracaat eden markanın Türkiye’de en az 1 yıl tescilinin olması, yurtdışında da ibraz edeceği İş Planında belirtilecek hedef pazarlarının en az birinde tescil edilmiş olması gerekmektedir.

Başvuru

Başvuru Yapmak İsteyen Firmaların Sırasıyla İzlemesi Gereken Adımlar;





***Teşekkür
Ederiz.***

Ekibimiz



Bumin Kaan Köktürk

***Kıdemli Konu Uzmanı
Dolaylı Vergiler***

Office +90 312 457 45 34

E-mail kaan.kokturk@pwc.com



Candaş Coşkun

***Müdür
Dolaylı Vergiler***

Office +90 212 326 60 60

E-mail coskun.candas@pwc.com