OSS DERNEĞİ

DERGİ İLAN TANITIM DOSYASI

2026

OTOMOTİV SATIŞ SONRASI ÜRÜN VE HİZMETLERİ DERNEĞİ

OSS

1995

Reklam Alanları ve Fiyatlandırma Bilgilendirmesi

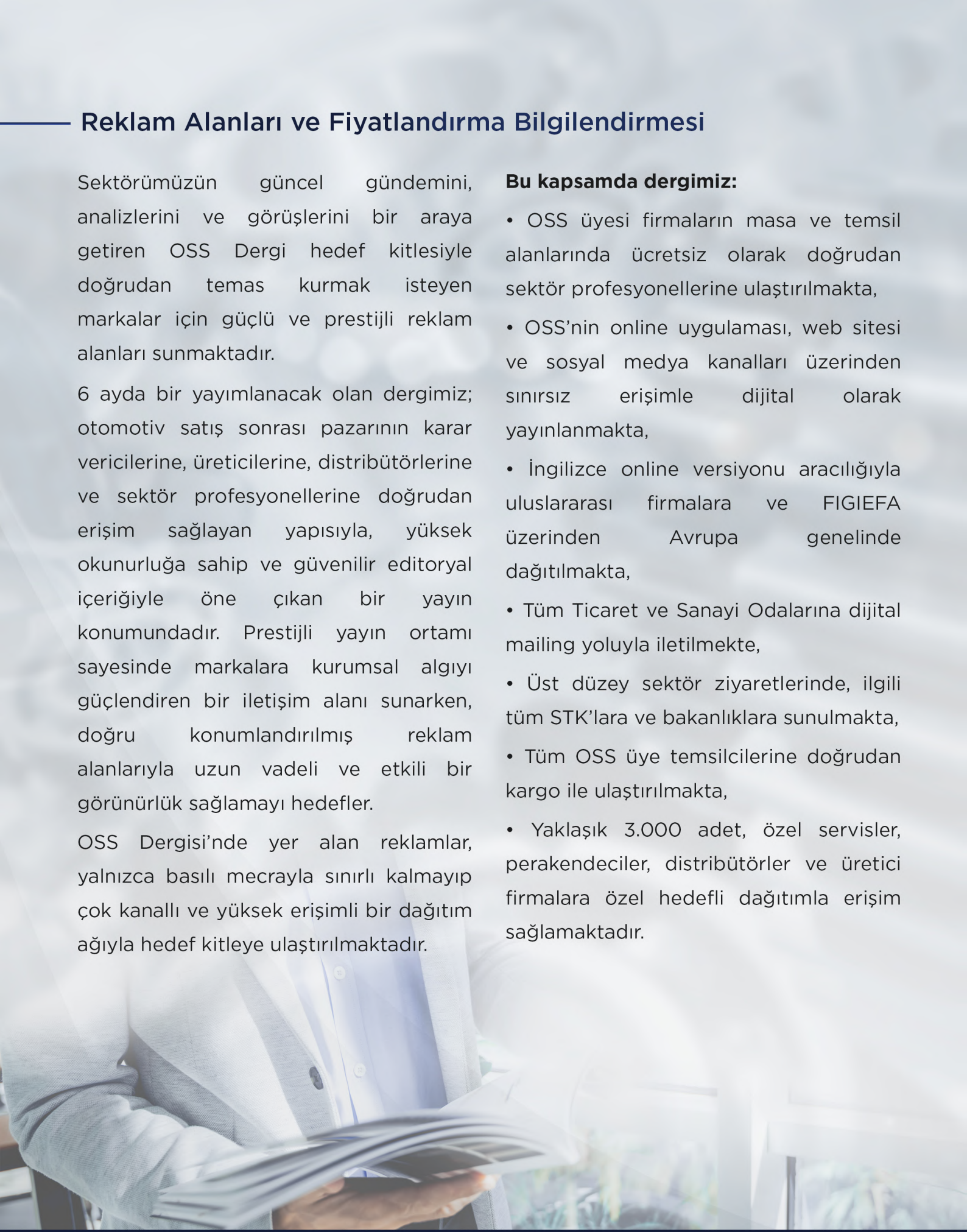
Sektörümüzün güncel gündemini, analizlerini ve görüşlerini bir araya getiren OSS Dergi hedef kitlesiyle doğrudan temas kurmak isteyen markalar için güçlü ve prestijli reklam alanları sunmaktadır.

6 ayda bir yayımlanacak olan dergimiz; otomotiv satış sonrası pazarının karar vericilerine, üreticilerine, distribütörlerine ve sektör profesyonellerine doğrudan erişim sağlayan yapısıyla, yüksek okunurluğa sahip ve güvenilir editoryal içeriğiyle öne çıkan bir yayın konumundadır. Prestijli yayın ortamı sayesinde markalara kurumsal algıyı güçlendiren bir iletişim alanı sunarken, doğru konumlandırılmış reklam alanlarıyla uzun vadeli ve etkili bir görünürlük sağlamayı hedefler.

OSS Dergisi'nde yer alan reklamlar, yalnızca basılı mecrayla sınırlı kalmayıp çok kanallı ve yüksek erişimli bir dağıtım ağıyla hedef kitleye ulaştırılmaktadır.

Bu kapsamda dergimiz:

- OSS üyesi firmaların masa ve temsil alanlarında ücretsiz olarak doğrudan sektör profesyonellerine ulaştırılmakta,
- OSS'nin online uygulaması, web sitesi ve sosyal medya kanalları üzerinden sınırsız erişimle dijital olarak yayınlanmakta,
- İngilizce online versiyonu aracılığıyla uluslararası firmalara ve FIGIEFA üzerinden Avrupa genelinde dağıtılmakta,
- Tüm Ticaret ve Sanayi Odalarına dijital mailing yoluyla iletilmekte,
- Üst düzey sektör ziyaretlerinde, ilgili tüm STK'lara ve bakanlıklara sunulmakta,
- Tüm OSS üye temsilcilerine doğrudan kargo ile ulaştırılmakta,
- Yaklaşık 3.000 adet, özel servisler, perakendeciler, distribütörler ve üretici firmalara özel hedefli dağıtımla erişim sağlamaktadır.



Ön Kapak İçi Reklam Alanı

Okuyucunun dergiyle ilk temas ettiği sayfa olması nedeniyle yüksek dikkat oranına sahiptir. İçeriğe geçmeden önce markanızla güçlü bir ilk izlenim yaratır.

35.000,00₺ + KDV

ÖN KAPAK İÇİ REKLAM ALANI

5. Sayfa Reklam Alanı

Editoryal içeriğin hemen başında yer alması sayesinde yüksek okunurluğa sahiptir. Okuyucunun dikkatinin en yoğun olduğu noktalardan biridir.

30.000,00₺ + KDV

Arka Kapak Reklam Alanı

Derginin en görünür alanlarından biri olan arka kapak, kalıcı etki yaratır ve dergi kapalıyken dahi markanızı öne çıkarır.

60.000,00₺ + KDV

Arka Kapak İçi Reklam Alanı

Okuyucunun dergiyi kapatmadan önce son temas ettiği alanlardan biridir. Mesajın akılda kalıcılığını artırır.

30.000,00₺ + KDV

İç Sayfa Reklamları

Editoryal içeriklerle iç içe konumlanarak doğal bir görünürlük sağlar. Sürekli iletişim ve ürün tanıtımları için idealdir.

20.000,00₺ + KDV

Yukarıda yer alan reklam alanları, derginin okunurluğu ve dikkat çekme potansiyeli dikkate alınarak konumlandırılmıştır.

Reklam veren markalara ayrıca **1 sayfa editoryal haber içeriği** hakkı **10.000 TL** olarak sunulacaktır. Bu içerik; markanın faaliyetlerini, ürün ve hizmetlerini ya da sektörel bakış açısını aktarabileceği, derginin editoryal dili ve yayın bütünlüğü içinde hazırlanacak bir alan olarak kurgulanacaktır.

İÇ SAYFA ALANI REKLAMI VEREN MARKALARA

1 SAYFA EDİTORYAL HABER İÇERİK HAKKI 10.000 TL